

第38回ふくい桜まつり事業報告書

実施概要

主 催

ふくい桜まつり実行委員会

開催期間

令和5年3月25日（土）～4月9日（日） 16日間

1 プロモーション事業

(1) 県内・県外プロモーション

項目	県内	県外
商談会		北陸地区観光商談会 東京（9/15） 大阪（11/30） 北陸観光PR会議 東京（2/8） 福井観光商談会 東京（2/28）
出向宣伝	北陸新幹線福井開業1年前イベント（3/25） ふくい桜マラソン TRIAL RUN 2023（3/26）	東京メディアキャラバン（1/24～1/26） 関西メディアキャラバン（2/21～2/22） JR大宮駅出向宣伝（1/21、1/22） さいたまランフェス（1/21、1/22） 葛西臨海公園水仙まつり（2/11、2/12） 長野メディアキャラバン（3/14） 軽井沢「福井フェア」（3/18、3/19） JR金沢駅開業1年前イベント（3/18、3/19）
ポスター掲出	県内観光地（12～3月） 市内宿泊施設（12～3月）	関東交通広告（3月中旬） JR東京駅八重洲駅構内ポスタージャック （3/13～19） 姉妹都市等のイベント会場（12～3月） 都市部の福井ゆかりの店（3月） 長野電鉄 中吊広告（3/1～3/31）

WEB 宣伝	Walkerplus 掲載 (3/7~3/21) 福井市観光ポータルサイト「福いろ」(10月~4月) SNS 広告 (3/1~4/5) Instagram フォトキャンペーン (3/25~4/16)	
紙面広告	月刊 Fu4 月号掲載、広報 FUKUI(3 月)	読売新聞(3 月 15 日)
メディア	[テレビ] ・CM (福井放送) (3/23~4/2) ・イベント告知 (福井放送) (3/30) [ラジオ] ・福井放送「よろず屋ラジオ」 (3/25~4/1 の期間中 1~2 日間)	県外メディアプレスリリース (150 社) [テレビ] ・HAB (石川、富山、福井) (3 月) ・MRO (石川、福井) (3 月) ・長野朝日放送 (長野) (4/1)

[県外プロモーション]

2024年春の北陸新幹線福井開業に向けて、ふくい桜まつりの県外プロモーションを効果的に実施するため、「桜シーズン」に特化したターゲット・エリアを設定しそれぞれの層に合わせたメディアを使用してPRを行った。

隣県エリア (北陸・京都・滋賀)	遠方エリア (首都圏・大阪・兵庫)
20~30代女性層 30~40代ファミリー層	60~70代シニア層

○隣県エリア (北陸・京都・滋賀)

①WEB 記事掲載、SNS 広告

20~40代のユーザー数が多いWEBの観光情報サイトやSNSで情報を発信することで、ターゲットを絞った効果的な情報発信を行った。

<内 容>

- ・ Walkerplus※への記事掲載及びWEB広告による記事への誘導
(3月7日~3月21日)

※おでかけスポット・イベント情報を配信する日本最大級のウェブサイト

- ・ Facebook、Instagram への SNS 広告掲載 (3月1日~4月5日)

②石川メディア告知

石川県のテレビ番組で告知し、北陸三県への情報発信を行った。

<内 容>

北陸朝日放送

- ・ 番組ゆうどき Live ニュースコーナー (3月15日 OA)
- ・ とくとくミィー (3月21日 放送)

北陸放送

- ・おいで☆どいね（ラジオ）（3月8日 放送）
- ・レオスタぷらす（3月22日 放送）

○遠方エリア（首都圏・大阪・兵庫）

③県外メディアプレスリリース

全国のメディアに対しプレスリリースを行った。

〈リリース先〉全国150社

④東京メディアキャラバン

在京旅行雑誌社や新聞社等を訪問し、掲載。

〈実施日〉1月24日（火）～26日（木）

〈訪問先〉交通新聞社、JTBパブリッシング、小学館 他11社

⑤関西メディアキャラバン

関西メディアを訪問し、掲載。

〈実施日〉2月21日（火）、22日（水）

〈訪問先〉大阪日日新聞、朝日新聞ネットワーク報道 他9社

⑥関東交通広告

首都圏在住者に向け情報の発信を行った。

〈内 容〉

- ・JR 東京駅新幹線北乗換口(4面)、南乗換口(4面)
デジタルサイネージ(3月6日～3月19日)
- ・横浜高速鉄道みなとみらい線横浜駅ポスター掲示(3月13日～3月19日)



東京駅新幹線乗り換え口デジタルサイネージ



みなとみらい線横浜駅ポスター掲示

⑦読売新聞（東京本社版）広告掲載

読売新聞に広告を掲載し、情報発信を行った。

〈掲載日〉3月15日（水）

〈内 容〉発行部数：426万部

販売エリア：1都16県

青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、新潟県、
長野県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、

神奈川県、山梨県、静岡県

⑧その他プロモーション

JR 東京駅八重洲口構内ポスタージャック

〈期 間〉 3月13日(月)～19日(日)

〈場 所〉 JR 東京駅八重洲口

〈内 容〉 福井の春を象徴する桜の名所を紹介するポスターを集中的に掲示した。

福井銀行大阪支店ポスター掲示

〈期 間〉 2月15日(水)～3月31日(金)

〈場 所〉 福井銀行大阪支店

〈内 容〉 店内にポスターを掲示し、情報発信を行った。



福井銀行大阪支店ポスター掲示

[県内プロモーション]

①月刊 Fu

県民にイベントを発信するため、記事を掲載。

〈掲載日〉 4月号(3月28日発刊)

〈備 考〉 発行部数：18万部

②Instagram フォトキャンペーン

観光客や市民自らが「ふくい桜」の魅力を再発見し、その情報を発信していただけるよう、ふくい桜フォトキャンペーンを実施。

〈期 間〉 3月25日(土)～4月16日(日)

〈内 容〉

- ・Instagram に市民や観光客が自ら撮影した「ふくい桜」の写真を投稿してもらい、広く情報を発信するとともに、投稿写真を見た人の来訪を促す。
- ・入賞者には福井の特産品をプレゼント。また入賞作品は今後の観光 PR 素材として活用する。



フォトキャンペーン入賞写真

③テレビ放送とラジオ放送による PR

福井放送によるテレビ CM やテレビ番組でのイベント告知・生中継、ラジオ番組での告知などで桜まつりを PR。

〈内 容〉

- ・テレビCM（15秒スポット50本）（3月23日～4月2日）

福井放送

- ・おじゃまっテレ ワイド&ニュース みんなの伝言板コーナー（3月31日 OA）
- ・にじパレ（4月1日 OA）

FBC ラジオ

- ・ザ・リクエストやざ！ エコーメイトのコーナー

FM 福井

- ・Morning Tune 月曜日 チェンバーレポート（3月20日 OA）
- ・Morning Tune 月曜日 チェンバーレポート（3月27日 OA）

（2）オープニング

北陸新幹線福井開業 1 年前イベントと連携して実施し、「足羽川ぼんぼり物語実行委員会」及び「足羽山さくら灯りの会」と合同で、ふくい桜まつりの開催を告知した。

〈日 時〉3月25日（土）10:00～

〈場 所〉ハピテラス

〈内 容〉第38回ふくい桜まつりの告知
（ライトアップ、イベント内容等）



ハピテラスでのオープニング

2 おもてなし事業

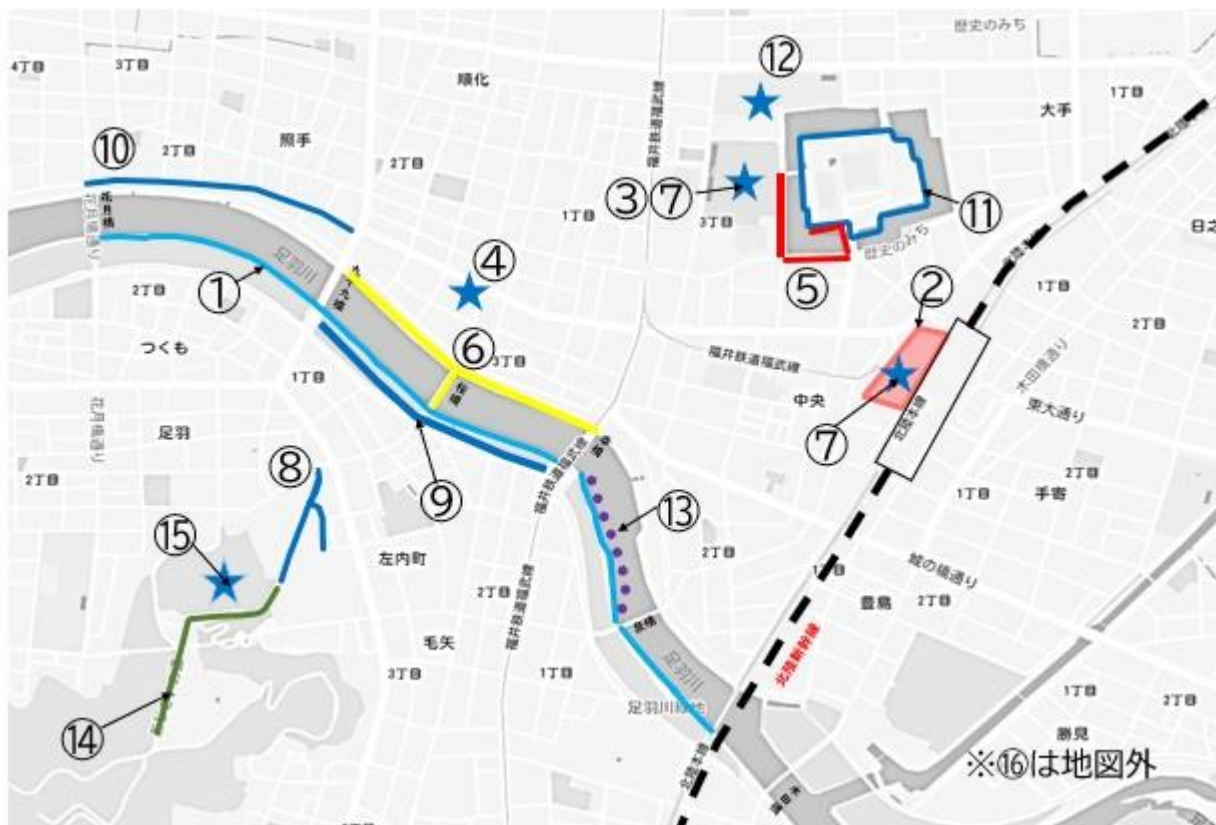
（1）夜間景観創出

夜間景観の充実によりふくいの桜の魅力を最大限発揮させるため、地域団体等とも連携し市内各地でライトアップを実施した。（18:00～22:00）

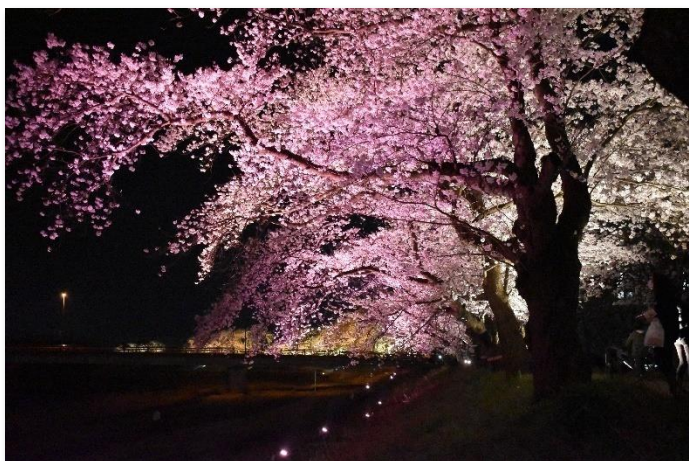
期間	予定箇所
3/25（土）～4/9（日）	① 足羽川桜並木ライトアップ
	② 福井駅西口さくら色ライトアップ
	③ 中央公園噴水さくら色ライトアップ
	④ グリフィス記念館ライトアップ
	⑤ 福井城址(農業会館前)桜並木ライトアップ
	⑥ 浜町・さくらの小径

	⑦ ハピテラス・中央公園のデジタルアート
	⑧ 愛宕坂灯りの回廊
	⑨ 足羽川ぼんぼり物語
	⑩ 照手・木町桜のライトアップ
	⑪ 福井城址桜のライトアップ
3/25(土)～	⑫ 福井神社ライトアップ
3/31(金)～4/2(日)	⑬ みんなでつくる桜のあかりプロジェクト〔足羽川河川敷〕
4/1(土)～4/25(火)	⑭ 足羽山花見ぼんぼり
3/24(金)～4/9(日)	⑮ 足羽神社しだれ桜ライトアップ
4/9(日)	⑯ 一乗谷朝倉氏遺跡系桜ライトアップ

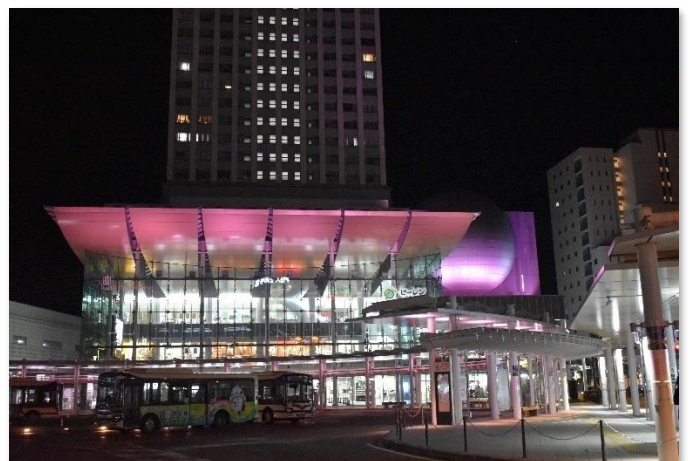
〈位置図〉



【①足羽川桜並木ライトアップ】



【②福井駅西口さくら色ライトアップ】



【⑬みんなでつくる桜のあかりプロジェクト】



【⑮足羽神社しだれ桜ライトアップ】



(2) 消費喚起・周遊観光

福井市中央公園及び足羽川河川敷において、買い物や飲食、体験など観光消費拡大につながるメニューを実施。両エリアでのイベント実施により、まつり期間中の周遊性の向上を果たした。

【ふくい“桜”城下町】

福井市中央公園を舞台に、福井のおいしいグルメや桜・春にちなんだ福井ゆかりの商品の販売や、福井の歴史にふれ、パフォーマンスが楽しめるエリアを設置した。

〈期 間〉 4月1日(土)～4月2日(日)

〈場 所〉 福井市中央公園

〈来場者数〉 13,653人

〈内 容〉 ①桜体験ビレッジ

紙漉き体験、木エクラフト、手裏剣ストラップ作り、コースター作り、アクセサリー作り、ハーバリウム作り、麦ストロー作り

②グルメエリア

ご当地グルメのほか、そばと地酒、地元の名物を合わせてPRする越前おろしSOBARブースや、福井城址ゆかりのリンゴのお酒シールドを販売するブースを設置。

③キッズ体験コーナー

子供向けの忍者体験等を実施。

④福井 YEG 縁日エリア

スーパーボールすくいやわたがし体験など縁日イベントを実施。

⑤駕籠・時代行列山車展示

越前時代行列ゆかりの駕籠・山車を展示。フォトスポットとして活用した。

⑥パフォーマンスエリア

戦国ナビゲーター「柴田勝家」や福井伝統工芸アイドル「さくらいと」によるパフォーマンス。姉妹友好都市によるPRを実施した。

⑦桜栈敷席の設置

ライトアップされた福井城址の桜を望む特等席として栈敷席を設置。
ひもうせん しょうぎだい
緋毛氈や床几台などを整備し、グルメエリアと合わせて夜間も開放。

(3月31日(金)、4月1日(土) 17:00~21:00)

⑧友好姉妹都市ブース・自衛隊PRブース

福井市にゆかりのある都市が観光PRや特産品の販売を実施。

(熊本市・結城市・長野市・高知市・美濃市・郡上市・大野市)



キッズ体験コーナー



歴史フォトスポット



「さくらいと」によるパフォーマンス



友好姉妹都市ブース

【あすわ“桜”川宴】

足羽川河川敷にお花見栈敷席の設置や川下りなどの自然体験プランを提供。

〈期間〉3月25日(土)~4月9日(日)

〈場所〉足羽川左岸(桜橋~九十九橋間)

〈内容〉①お花見栈敷席の設置

「足羽川ぼんぼり物語実行委員会」が設置する屋外座敷「桜床」と連携して、お花見栈敷席を新たに設置する。キッチンカー協会とも連携して福井県内外から出店するキッチンカーを同エリアに集約

し、より快適なお花見空間とした。

②桜舟 (E ボート)

足羽川桜並木を川から眺めることが出来る桜舟を運行。

〈期 間〉 4月1日(土)・2日(日)

〈場 所〉 足羽川(幸橋～九十九橋間)

〈利用者数〉 155人

③ふくとウク桜バス

10人乗り低速電動カートを運行。

〈期 間〉 4月1日(土)～4月9日(日) ※7・8日は荒天中止

〈場 所〉 足羽川河川敷(木田橋～桜橋間)

〈利用者数〉 301人

④ふくチャリ臨時ポート

福井市内のサイクルポートに設置された、電動アシスト自転車のシェアリングサービス「ふくチャリ」の臨時ポートを足羽川河川敷に設置した。

〈期 間〉 3月25日(土)～4月9日(日)

〈場 所〉 足羽川河川敷

〈利用者数〉 99人(貸出) 101人(返却)



屋外座敷「桜床」



桜舟 (E ボート)



ふくチャリ臨時ポート



ふくとウク桜バス

【情報発信ブースの設置】

まつりのイベント情報に加え市内の観光情報を発信する拠点を設け、観光客のおもてなし強化と周遊観光の促進を図る。

〈期 間〉 3月25日（土）～4月9日（日）

〈場 所〉 グリフィス記念館

〈内 容〉 ・桜の装飾を施したブースを屋外に設置する。

・土日には観光おもてなしガイド（ボランティアガイド）を配置し、ニーズに沿ったまちなかの観光案内を行った。

【歴史周遊スタンプラリー「福印帳」】

福井に縁のある偉人史跡を巡る家紋スタンプラリーを実施し、福井の歴史を楽しみながら学べる内容で、より幅広い層に参加を促し周遊性を高めた。

〈期 間〉 3月25日（土）～4月2日（日）

〈場 所〉 ふくい桜城下町会場、あすわ桜川宴会場、北の庄城址資料館、グリフィス記念館、福井城址福の井

〈人 数〉 コンプリート者数359人



情報発信ブース



歴史周遊スタンプラリー

【ふくい桜まつり 巡って撮って魅力発信！！ロゲイニング】

ふくい桜城下町会場を起点に、まちなかのチェックポイントを巡って得点を競うまち歩き企画を実施した。

〈期 間〉 4月1日（土）2日（日）

〈人 数〉 110人

【さくらリウム（フォトスポット）の設置】

桜のハーバリウムを使ったフォトスポット「さくらリウム」を設置し、来訪者の満足度向上を図った。

〈期 間〉 3月25日（土）～4月9日（日）

〈設置場所〉 えちぜん鉄道福井駅（インフォメーションカフェ「たびのは」前）
（福井市中央1丁目1-3）



桜のハーバリウム



設置された「さくらリウム」

(3) 足羽川・足羽山受入環境整備

観桜客のニーズや混雑に対応するため、「臨時駐車場」「足羽山交通規制」を設置・実施した。今年も昨年に引き続き加茂河原ポンプ場の工事に伴い、花月橋臨時駐車場（約180台）が使えないことから、代替の臨時駐車場を設け、お花見スポットと駐車場を結ぶシャトルバスを運行した。

① 臨時駐車場の設置

〈期 間〉 3月25日（土）～4月9日（日）9：00～22：00

〈場 所〉 旧文化会館横駐車場（約70台）、競輪場南側駐車場（約300台）

② 警備員、案内看板、仮設トイレの設置

〈期 間〉 3月25日（土）～4月9日（日）

〈場 所〉 足羽川・足羽山（周辺道路含む）、臨時駐車場



仮設トイレ



シャトルバス

③ シャトルバスの運行

〈期 間〉 3月25日（土）～4月9日（日）

〈内 容〉 ・ 中型バス1台

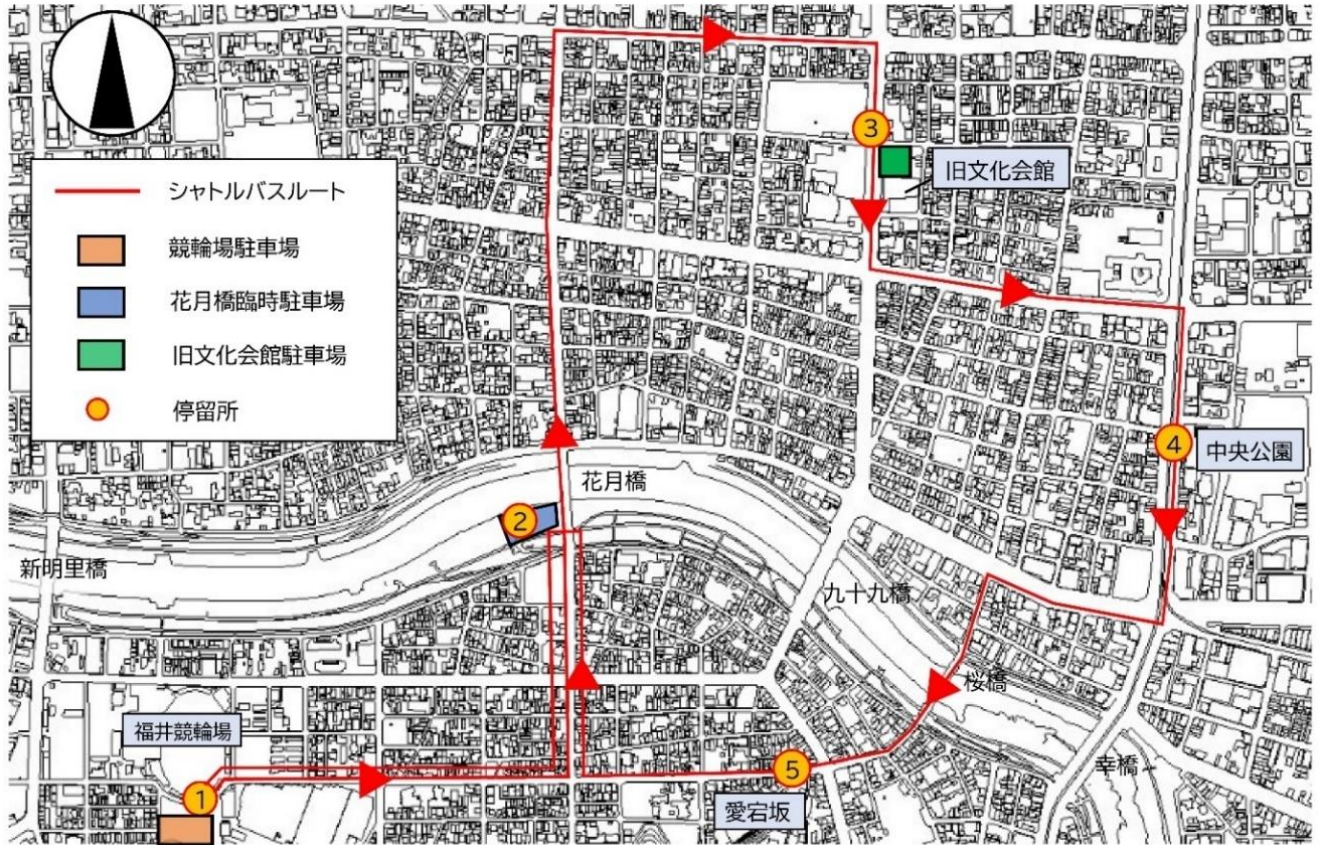
・ 乗車料無料

・ 9：30～21：00で30分間隔（ラッシュ時45分間隔）

〈乗降所〉 競輪場南側駐車場（起点・終点）、足羽川河川敷（花月橋下）、旧文化会館駐車場、中央公園前、愛宕坂

〈利用実績〉 7, 977人 (1日平均約498人)

〈シャトルバス運行ルート〉



④ 足羽山の交通規制の実施

〈期 間〉 4月1日(土)～4月9日(日)

〈内 容〉 一方通行等交通規制の実施

〈その他〉 土日のみ足羽山公園遊園地シャトルバス(遊園地～足羽1丁目・給水管理事務所間)を運行。

3 各種データ

(1) ふくい桜まつり観光客入込状況

	H31	R2	R3	R4	R5
観光客入込数	233千人	開催中止	247千人	252千人	257千人

(福井市集計数値)

(2) 福井市主要ホテル稼働率

	H31	R2	R3	R4	R5
4月平均	68%	11%	39%	58%	64%
1週目	65%	21%	42%	55%	67%
2週目	63%	15%	32%	62%	58%
3週目	67%	10%	33%	49%	57%
4週目	73%	7%	38%	49%	57%
5週目	—	5%	31%	73%	81%
平日(月~木)	62%	12%	34%	50%	62%
金・休前日	59%	10%	33%	60%	55%
土曜日	94%	13%	57%	80%	75%
日曜日	62%	8%	25%	44%	48%

(福井市集計数値)

(3) 公式ホームページ ページビュー (3/1~4/30)

	H31	R2	R3	R4	R5
ページビュー	74,952	18,752	83,994	193,819	461,022
PC	23,853	6,353	19,175	36,826	96,386
タブレット	4,107	623	1,713	3,876	8,465
スマートフォン	46,992	11,776	63,106	153,117	356,171

※R3より観光公式ポータルサイト「福いろ」運用開始