

第39回ふくい桜まつり事業報告書

実施概要

主 催

ふくい桜まつり実行委員会

開催期間

令和6年3月23日（土）～4月14日（日） 23日間

※桜の開花状況に合わせ開催期間を1週間延長した。《開花日：4月1日》

Ⅰ プロモーション事業

（Ⅰ）県内・県外プロモーション

項目	県内	県外
商談会		福井観光商談会 東京（2/19） 北陸地区観光商談会 大阪（2/28） 北陸応援ミーティング オンライン（3/1）
出向宣伝	北陸新幹線一般試乗会 PR ブース設置敦賀駅 （2/3～2/4）	首都圏メディアキャラバン（12/13～ 12/14） 駅たびコンシェルジュ上野（3/5～3/6） 長野メディアキャラバン（3/7） 石川メディアキャラバン（3/12）
メディア発信	〔テレビ〕 ・CM（福井放送）（3/16～3/24） ・にじパレ（福井放送）（3/23） ・生中継（福井テレビ）（4/5） 〔ラジオ〕 ・FM 福井「チェンバーリポート」（3/11）	全国メディアプレスリリース 〔テレビ〕 SBC 信越放送（長野 3/7） MRO（石川、福井 3/12） HAB（石川、富山、福井 3/12） テレビ埼玉（埼玉、首都圏 3/27） 〔ラジオ〕 MRO（石川、福井 3/12）

WEB 宣伝	福井市観光ポータルサイト「福いろ」(10月～4月) 首都圏 Walkerplus 掲載(3/4～3/18) SNS 広告(3月) Instagram フォトキャンペーン(3月～4月)	
	ふーぽ(3月)	検索連動型広告(3月)
ポスター掲出	県内観光地(12～3月) 市内宿泊施設(12～3月)	交通広告(東急東横渋谷ビッグ6)(3/4～3/10) 長野駅(3月) 上野駅(3月) 東京駅集中掲出(3/11～3/17)
紙面広告	月刊 fu 掲載(4月号)	北日本新聞(3/4～3/10) 聖教新聞(3/16) サライ(3月号) 美的(4月号) Oggi(4月号) クリール(4月号) 旅行読売(4月号) 旅の手帳(3月号)

[県外プロモーション]

2024年春の北陸新幹線福井開業後に開催される初のふくい桜まつりの県外プロモーションを効果的に実施するため、主に首都圏と新幹線沿線地域にターゲット層を設定し、それぞれの層に合わせたメディアを使用してPRを行った。

【出向宣伝】

① 首都圏メディアキャラバン

首都圏の主要媒体等を訪問し掲載の働きかけを行った。

〈実施日〉 12月13日(水)、14日(木)

〈訪問先〉 首都圏雑誌出版社等12社 16媒体



小学館へ表敬訪問



サライ 3月号掲載

② 駅たびコンシェルジュ上野にて観光 PR セミナー開催

JR 上野駅構内にある観光情報発信及び各種相談窓口の拠点「駅たびコンシェルジュ」にて、ふくい桜まつりを中心とした福井の魅力を発信する観光セミナーを行った。

〈実施日〉 3月5日（火）、6日（水）

〈場 所〉 上野駅 駅たびコンシェルジュ



観光セミナー

【メディア発信】

③ 全国メディアプレスリリース

全国のテレビ、新聞、雑誌、WEB メディアへ、ふくい桜まつり開催概要をプレスリリースした。

〈時 期〉 11月、2月



めざましテレビ出演

④ テレビ・ラジオ番組紹介 PR

新幹線沿線地域のテレビやラジオ番組にて桜まつりの告知を行った。

〔テレビ〕

長野県

〈時 期〉 3月7日（木）

〈媒 体〉 SBC信越放送「ずくだせテレビ」



SBC信越放送出演

石川県

〈時 期〉 3月21日（木）

〈媒 体〉 北陸朝日放送（HAB）「とくとくミィー5ch」

〈時 期〉 3月13日（水）

〈媒 体〉 北陸放送（MRO）「Atta+」



MROラジオ出演

〔ラジオ〕

〈時 期〉 3月12日（火）

〈媒 体〉 北陸放送（MRO）「おいねどいね」

【WEB 宣伝】

⑤ WEB 記事掲載・SNS 広告

20～40代のユーザー数が多い WEB の観光情報サイトや SNS で情報を発信することで、ターゲットを絞った効果的な情報発信を行った。

WEB 記事掲載

〈内 容〉 首都圏『Walker プラス』への記事掲載
〈期 間〉 3月4日(月)～18日(月)

SNS 広告

〈内 容〉 WEB 広告による記事への誘導
(Instagram, Facebook)
〈期 間〉 3月1日(金)～31日(日)



広告内容

⑥ 検索連動型広告配信

検索エンジンである Google・Yahoo!にて「桜」や「観光」などで検索した場合、上位に広告が掲載されるようにすることで、首都圏の方々にふくい桜まつりの情報提供を行った。

〈期 間〉 3月1日(金)～31日(日)

⑦ WEB アンケート

首都圏や北陸新幹線沿線地域内で、桜まつりの PR とともに今後の福井市の観光誘客や桜まつりへの誘客に役立てるため、福井市の観光に関するアンケートを実施するとともに、桜まつりの情報発信を行った。

〈期 間〉 1月30日(火)～2月1日(木)

〈調査地域〉 首都圏および北陸新幹線沿線地域

〈対 象 者〉 過去1年間以内に国内旅行に行った18～89歳の男女

〈調査方法〉 WEB 調査

〈有効回答数〉 1,083件(東京378, 神奈川241, 千葉169, 埼玉195, 群馬49, 長野51)

- ・新幹線開業に伴い、約75%が福井へ行ってみたいと回答。
- ・市内で訪れたい桜の名所では、1位「足羽神社(78.9%)」、2位「福井城址(77.9%)」、3位「一乗谷朝倉氏遺跡(77.4%)」の順に人気。
- ・福井で体験したいものでは、「越前がに(43.9%)」がダントツ人気。以下、「恐竜博物館(22.3%)」、「東尋坊(21.7%)」が続く。「足羽川桜並木(14.6%)」は10位にランクイン。

【ポスター掲出】

⑧ 交通広告

首都圏や新幹線沿線地域在住者に向け、乗降客数の多い駅において情報発信を行った。

〈期 間〉 3月4日(月)～10日(日)

〈場 所〉 東急東横 渋谷ビッグ6

(東急東横線 渋谷駅内) ※乗降客数全国3位(約733,000人/日:2021年調べ)

〈その他駅広告〉 JR 上野駅、JR 長野駅



東急東横渋谷ビッグ6 掲示所

⑨ その他プロモーション

JR 東京駅ブライトピラー集中掲出

〈期 間〉 3月11日（月）～17日（日）

〈場 所〉 JR 東京駅八重洲口

〈内 容〉 福井の桜の名所を紹介するポスターを集中的に掲示した。

[県内プロモーション]

① テレビ放送とラジオ放送による PR

[テレビ]

〈時 期〉 3月16日（土）～24日（日）

〈媒 体〉 福井放送「CM」

〈時 期〉 3月23日（土）

〈媒 体〉 福井放送「にじパレ」

〈時 期〉 4月5日（金）

〈媒 体〉 福井テレビ「News イット！」



福井テレビ出演

[ラジオ]

〈時 期〉 3月11日（月）

〈媒 体〉 FM 福井放送「チェンバーレポート」

② 県民への発信

・ ふーぼ（ふくいのかげなまちネタ＆おでかけ情報ポータルサイト）

〈掲載日〉 3月13日（水）

・ 月刊 Fu（福井のまちと人をつなぐローカル・ライフマガジン）

〈掲載日〉 3月26日（火）（4月号）

③ Instagram フォトキャンペーン

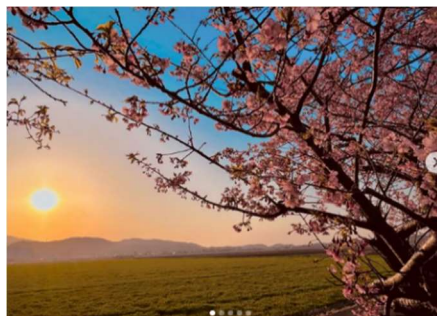
観光客や市民自らが福井開業したばかりの北陸新幹線やふくいの桜を撮影し Instagram に投稿することで、新幹線で高揚感溢れる福井の春爛漫のひと時を全国に届けることができるよう、フォトキャンペーンを実施する。

〈期 間〉 3月16日（土）～4月16日（火）

〈テーマ〉 『祝！北陸新幹線福井開業＆私の好きなふくいの桜』

〈内 容〉 ・ Instagram にて、福井市内で市民や観光客自らが撮影した北陸新幹線、桜もしくはその両方が映っている写真を投稿する。

・ 投稿者のうち選考の結果、当選した方には福井の特産品をプレゼントした。



(2) オープニング

〈日 時〉3月22日(金) 17:30~

〈場 所〉ハピテラス

- 〈内 容〉
- ・第39回ふくい桜まつりの告知
 - ・ライトアップ点灯式
 - ・森崎ウィントークショー
 - ・新幹線開業記念花火打上のライブ中継



ハピテラスでのオープニング

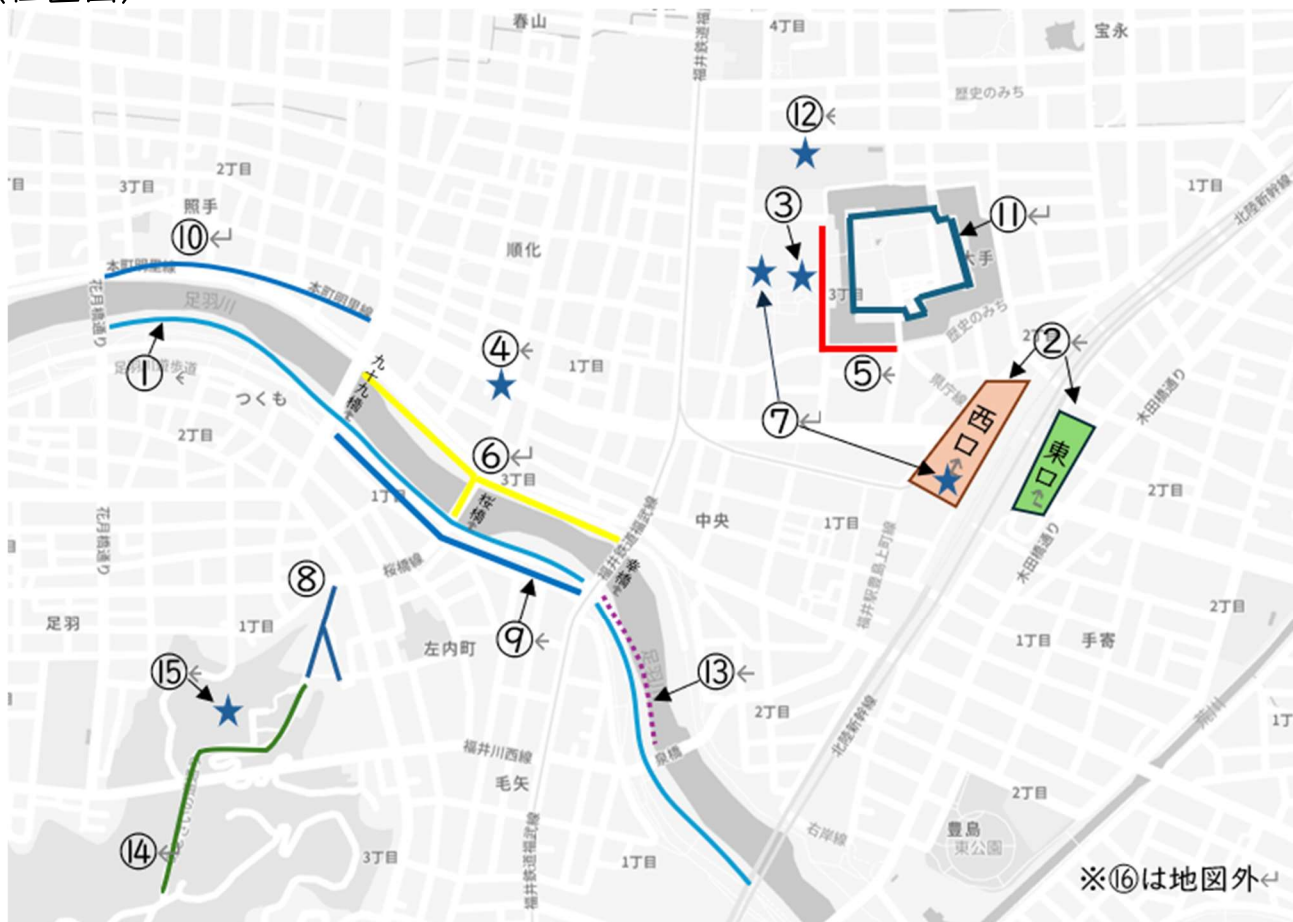
2 おもてなし事業

(1) 夜間景観創出

夜間景観の充実によりふくいの桜の魅力を最大限発揮させるため、地域団体等とも連携し市内各地でライトアップを実施した。(18:00~22:00)

期間	予定箇所
3/22(金)~4/13(土)	① 足羽川桜並木ライトアップ
	② 福井駅西口・東口さくら色ライトアップ
	③ 中央公園噴水さくら色ライトアップ
	④ グリフィス記念館ライトアップ
	⑤ 福井城址(農業会館前)桜並木ライトアップ
	⑥ 浜町・さくらの小径
	⑦ ハピテラス・中央公園のデジタルアート
	⑧ 愛宕坂灯りの回廊
	⑨ 足羽川ぼんぼり物語
	⑩ 照手・木町桜のライトアップ
	⑪ 福井城址桜のライトアップ
3/22(金)~	⑫ 福井神社ライトアップ
3/29(金)~4/13(土)	⑬ みんなでつくる桜のあかりプロジェクト〔足羽川河川敷〕
3/30(土)~4/25(木)	⑭ 足羽山花見ぼんぼり
3/22(金)~4/13(土)	⑮ 足羽神社しだれ桜ライトアップ
4/5(金)~4/14(日)	⑯ 一乗谷朝倉氏遺跡系桜ライトアップ

〈位置図〉



【①足羽川桜並木ライトアップ】



【②福井駅東口さくら色ライトアップ】



【⑬みんなで作る桜のあかりプロジェクト】



【⑮足羽神社しだれ桜ライトアップ】

（２）消費喚起・周遊観光

福井市中央公園及び足羽川河川敷において、買い物や飲食、体験など観光消費拡大につながるメニューを実施。両エリアでのイベント実施により、まつり期間中の周遊性の向上を果たした。

【ふくい“桜”城下町】

福井市中央公園を舞台に、福井の推し食にちなんだグルメやお子様や女性に人気のクラフト体験ブース、歴史周遊スタンプラリーや駕籠・山車乗車体験、パフォーマンスが楽しめるエリアを設置した。

〈期 間〉 ３月２３日（土）、２４日（日）

〈場 所〉 福井市中央公園

〈来場者数〉 ８,０９２人

〈内 容〉 ① 桜体験処

- ・ お子様や女性に人気のクラフト体験ブース６ブースが出店

② ふくいの推し食処

- ・ ふくいの推し食にちなんだ、県内自慢のグルメが１３ブース出店

③ お子様遊び処

- ・ 手裏剣投げ、扇子投げ、子供忍者服体験、弓矢体験

④ Y E G 縁日・遊び場エリア

- ・ 縁日（ヨーヨーつり、スマートボール、ハンマーヒット）

- ・ ミニ北陸新幹線乗車体験

- ・ フォトリネマの設置、フォトロゲイニングイベントの実施

⑤ パフォーマンスステージ

- ・ MCは元井康平氏（戦国武将）と松井るみ氏（司会）の２名

- ・ 姉妹友好都市による観光PR

- ・ 鯖江市出身のエレクトーン奏者「826aska」のパフォーマンス（２４日のみ）

- ・ 福井伝統工芸アイドル「さくらいと」のパフォーマンス（２４日のみ）

⑥ 駕籠・山車乗車体験

- ・ 越前時代行列で使った山車や鳳輦を３台展示

- ・ 無料で乗車や写真撮影

⑦ 歴史周遊スタンプラリー

- ・ 会場内に点在する５つのスタンプスポットを巡り家紋を収集

- ・ スタンプ台紙「福印帳」は福井ゆかりの戦国武将の説明付き

- ・ 家紋コンプリートで景品抽選（景品は歴史博物館オリジナルグッズなど）

⑧ 物販エリア

- ・オリジナルフレーム切手&桜はがき販売（福井市観光協会）
- ・ふくい DNA キッチン・スイーツダイナソー販売（福井商工会議所 新幹線開業・都市再生推進課）
- ・桜切手販売
- ・限定御城印販売（ふくい城巡りプロジェクト）

⑨ 桜の休憩処

- ・ふくいの推し食処で購入したグルメを楽しめる花見席を用意

⑩ その他

- ・自治体 PR ブースとして、福井市の姉妹・友好都市等の自治体（熊本市、結城市等 6 市）が出展



ふくいの推し食処



桜体験処



「さくらいと」によるパフォーマンス



歴史周遊スタンプラリー

【あすわ“桜”川宴】

足羽川河川敷に桜テラスの設置や桜舟の運行などの体験プランを提供。

〈期 間〉 3月23日（土）～4月14日（日）

〈場 所〉 足羽川左岸（桜橋～九十九橋間）

〈内 容〉 ①お花見敷席の設置

「足羽川ぼんぼり物語実行委員会」の屋外座敷「桜床」を設置。キッチンカー協会とも連携して福井県内外から出店するキッチンカーを同じエリアに集約し、より快適なお花見空間とした。

②桜舟（E ボート）

足羽川桜並木を川から眺めることが出来る桜舟を運行。

〈期 間〉 3月24日（日）※23日は雨天のため中止

〈場 所〉 足羽川（幸橋～九十九橋間）

〈利用者数〉 8人

③桜テラスの設置

自由に飲食をしながら花見を楽しめるスポットとして新たに設置。

〈期 間〉 3月27日（水）～4月14日（日）



屋外座敷「桜床」



桜舟（Eボート）



キッチンカー出店



桜テラス

【低速電動カート「ふくとく」周遊観光事業】

〈期 間〉 3月23日（土）～30日（土）、4月1日（月）、2日（火）

〈場 所〉 福井マンテンホテル駅前発着（福井駅周辺の桜のスポットを周遊）

〈人 数〉 388名（96便）

〈内 容〉 小型低速電動カートに乗車し福井駅周辺の桜の名所を周遊



【ルーフトップバス「福井さくらバス」周遊観光事業】

〈期 間〉 3月23日（土）、24日（日）、29日（金）、30日（土）

〈場 所〉 福井駅東口ロータリー発着（福井駅周辺の桜のスポットを周遊）

〈人 数〉 337名（24便）

〈内 容〉 ルーフトップバスに乗車し福井駅周辺の桜の名所を周遊。まつりのイベント情報に加え市内の観光情報を発信する拠点を設け、観光客のおもてなし強化と周遊観光の促進を図る。



【情報発信ブースの設置】

まつりのイベント情報に加え市内の観光情報を発信する拠点を設け、観光客のおもてなし強化と周遊観光の促進を図る。

〈期 間〉 3月23日（土）～4月7日（日）

〈場 所〉 グリフィス記念館

〈内 容〉 ・桜の装飾を施したブースを屋外に設置する。

・土日には観光おもてなしガイド（ボランティアガイド）を配置し、ニーズに沿ったまちなかの観光案内を行った。



【さくらリウムの設置】

桜のハーバリウムを使ったフォトスポット「さくらリウム」を設置し、来訪者の満足度向上を図った。

〈期 間〉 3月12日（火）～4月15日（月）

〈設置場所〉 えちぜん鉄道福井駅（インフォメーションカフェ「たびのは」前）
（福井市中央1丁目1-1-3）



桜のハーバリウム



設置された「さくらリウム」

(3) 足羽川・足羽山受入環境整備

① 臨時駐車場の設置

〈期 間〉 3月23日(土)～4月14日(日)

〈場 所〉 競輪場南側及び東側駐車場、花月橋下駐車場

競輪場臨時駐車場(無料駐車場)

〈駐車可能台数〉 350台

〈駐車実績〉 3,294台

花月橋下臨時駐車場(有料駐車場)

〈駐車可能台数〉 180台

〈利用料金〉 一般車：1,000円/1台

バ ス：3,000円/1台

〈駐車実績〉 一般車：3,885台

バ ス： 65台

② 警備員、案内看板、仮設トイレの設置

〈期 間〉 3月23日(土)～4月14日(日)

〈場 所〉 足羽川・足羽山(周辺道路含む), 臨時駐車場



案内看板



仮設トイレ

③シャトルバスの運行

〈期 間〉 3月23日(土)～4月7日(日)

〈内 容〉・中型バス2台を交互運行

・乗車料無料

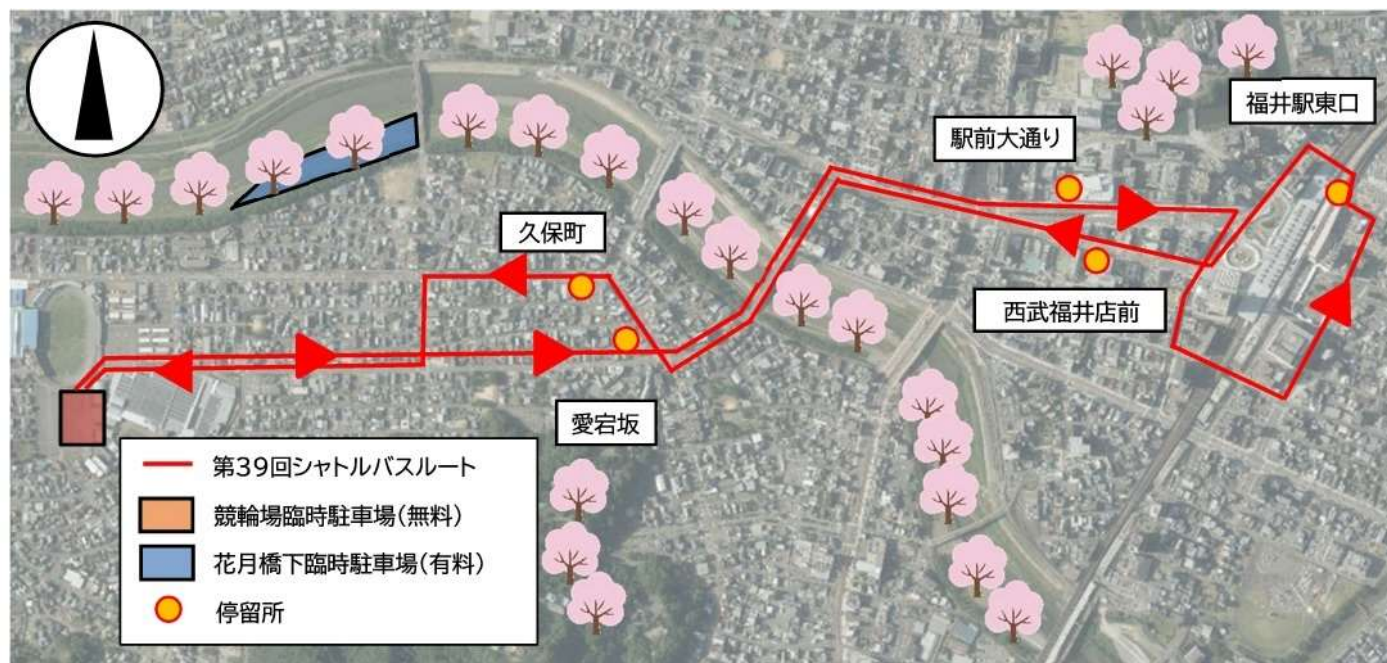
・9:30～21:00で25分間隔(ラッシュ時30分間隔)

〈乗降所〉競輪場南側駐車場(起点・終点)、愛宕坂、駅前大通り、福井駅東口、西武福井店前、久保町

〈利用実績〉5,165人(1日平均約323人)



〈シャトルバス運行ルート〉



④足羽山の交通規制の実施

〈期 間〉 3月30日(土)～4月7日(日)

〈内 容〉一方通行等交通規制の実施

〈その他〉土日のみ足羽山公園遊園地シャトルバス(遊園地～足羽1丁目・給水管理事務所間)を運行。

(4) 新幹線開業記念花火の打ち上げ

〈日 時〉 3月22日(金) 18:40

3月23日(土) 18:50

3月30日(土) 18:50

※新幹線通過時刻に合わせて打上

〈場 所〉 足羽川(泉橋～鉄道橋間)

〈規 模〉 2～2.5号玉 150発(約10分間)



新幹線と花火

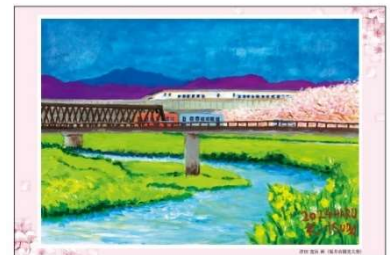
(5) 北陸新幹線福井開業記念ポストカード配布

北陸新幹線福井開業を記念し、本市宿泊者にポストカードを制作しプレゼント。ポストカードには足羽川桜並木と北陸新幹線を入れた構図のイラストを掲載。

〈配布対象者〉 3月15日(金)、16日(土)の本市の宿泊施設の宿泊者

〈配布場所〉 市内の宿泊施設

〈デザイン制作〉 津田寛治(福井市観光大使)



(6) その他関連事業

① グリフィス記念館春の芸術祭(福井市)

〈時 期〉 3月23日(土)、24日(日)、30日(土)、31日(日)

〈場 所〉 グリフィス記念館

〈内 容〉 春のお弁当、スイーツ販売、肖像画の公開制作など。

〈来場者数〉 916人

② ふくい桜マラソン関連イベント

・ふくい桜マラソン2024(ふくい桜マラソン実行委員会)

〈時 期〉 3月31日(日)

〈場 所〉 福井駅前周辺

〈内 容〉 福井県における初めてのフルマラソン大会

〈出走者数〉 13,657人

〈連 携〉 桜まつりのチラシに桜マラソンの開催情報を掲載

ランナーへの郵送物に桜まつりのチラシを封入

桜マラソン客を桜まつり会場へ誘うシャトルバス停留所の設置

・ふくい桜マラソン EXPO 2024(ふくい桜マラソン実行委員会)

〈時 期〉 3月29日(金)、30日(土)

〈場 所〉 福井市体育館

〈内 容〉 協賛企業や県内市町のPRブース、スポーツ用品やお土産販売など。

〈来場者数〉 10,036人

③ふくいまちキャン（まちづくり福井株式会社）

〈時 期〉 3月30日（土）、31日（日）

〈場 所〉 足羽川河川敷（右岸側）

〈内 容〉 まちなかのアウトドアを楽しむ。キャンプ、バーベキューなど。

〈来場者数〉 1,058人

④北陸新幹線福井開業記念『桜はがき』プロジェクト（福井市観光協会）

〈期 間〉 3月2日（土）～4月30日（火）

〈内 容〉 郵便局と連携した新幹線開業記念プロジェクト。

〈実 績〉 切手シート販売・配布数 716セット

桜はがき販売・配布数 250セット

小型記念通信日付印投函数 772通

※差出人が福井県内 489通

福井県外 283通（うち関東圏115通、関西圏64通）



3 各種データ

（1）ふくい桜まつり観光客入込状況

	R2	R3	R4	R5	R6
観光客入込数	開催中止	247千人	252千人	257千人	290千人

（2）福井市主要ホテル稼働率

（福井市集計数値）

	R2	R3	R4	R5	R6
4月平均	11%	35%	56%	58%	65%
1週目	21%	42%	55%	67%	68%
2週目	15%	32%	62%	58%	62%
3週目	10%	33%	49%	57%	64%
4週目	7%	38%	49%	57%	69%
5週目	5%	31%	73%	81%	48%
平日（月～木）	12%	34%	50%	62%	62%
金・休前日	10%	33%	60%	55%	66%
土曜日	13%	57%	80%	75%	79%
日曜日	8%	25%	44%	48%	61%

（3）公式ホームページ ページビュー（3/1～4/30）

（福井市集計数値）

	R2	R3	R4	R5	R6
ページビュー	18,752	83,994	193,819	461,022	1,680,108

※R3より観光公式ポータルサイト「福いろ」運用開始